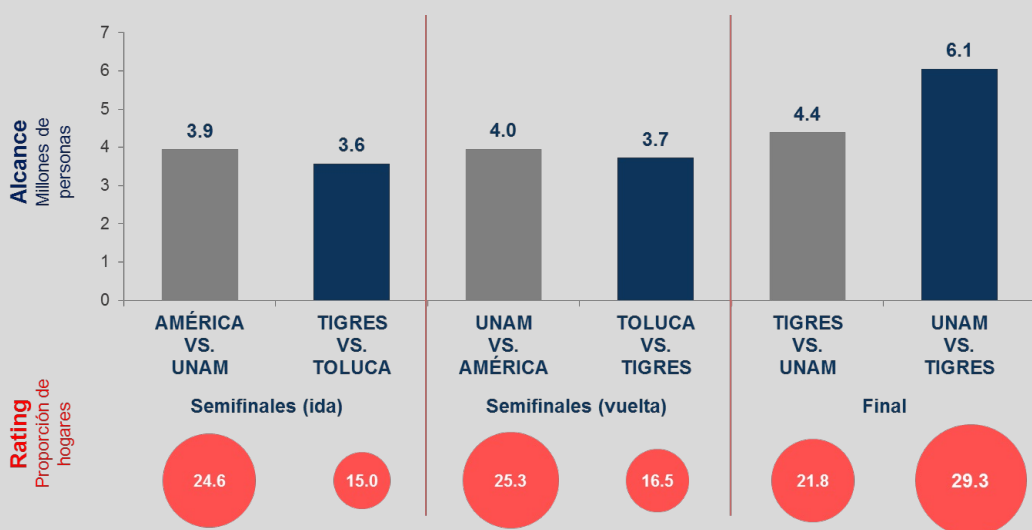




Récord de audiencia en la final UNAM vs. Tigres



6.1 millones
de personas
vieron la final de
FUTBOL
en el Valle de México

5 de cada 10
hogares

entre las 23:00 y las 23:15 hrs.
sintonizaron la parte final del partido
para conocer al nuevo campeón del
Fútbol Mexicano

La final del torneo anterior
Santos vs. Querétaro
fue vista por 5.2 millones de personas
con un rating en hogares de **25.8**

Programas con mayor audiencia acumulada



Rápido y furioso
Maratón 5 películas
Canal 5
7.7 millones



Star Wars
Maratón 6 películas
Azteca 7
5.3 millones



Mañanitas a Santa
María de Guadalupe
De las Estrellas
2.3 millones

Mañanitas
a la Virgen
Azteca 13
1.7 millones

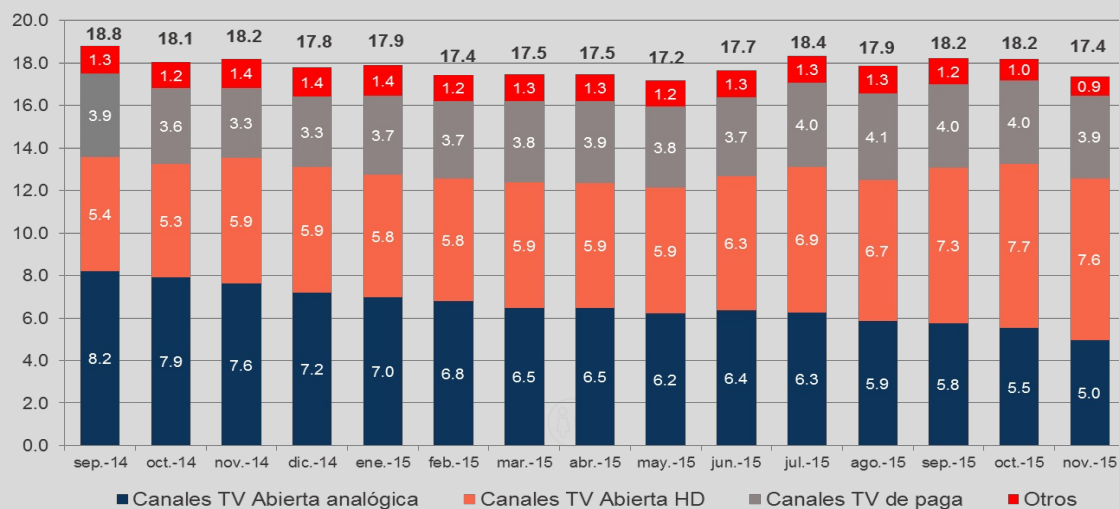


La evolución de Encendidos en HD tiene un crecimiento muy importante

Nuestra tecnología para la medición nos permite diferenciar las audiencias de televisión por tipo de señal y sistema de TV de paga

A lo largo de los últimos 15 meses, los niveles de audiencias son estables, con ligeras variaciones estacionales.

Hemos visto que la **transición hacia la Televisión Digital Terrestre** ha tenido mayor penetración en los canales HD de televisión abierta.



Los **niveles de encendidos** son la suma de audiencia de todos los canales de televisión

Promedio de rating diario entre las 6 y las 24 hrs. de lunes a domingo

Fuente: HR Media / %R Individuos 4+ años, 6-24 hrs L-D

Apagón analógico

- ✓ A partir del 17 de diciembre en la Zona Metropolitana del Valle de México
- ✓ Las señales analógicas de TV abierta dejarán de transmitirse
- ✓ Los televisores que cuenten con sintonizador o señal de TV de paga podrán recibir los canales digitales
- ✓ En otras ciudades del país ya han hecho la transición a Televisión Digital Terrestre

Alcance de los
canales HD
de TV abierta
en el Valle de México



75%
de las
personas

88%
de los
hogares



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions ®



Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a contacto@hrratings.media



La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un *people meter* en cada una de las televisiones



Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México, en total a 19,990,576



Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia, por programas y barras horarias