

Lo más relevante de la TV en la semana

Honduras vs. México

6.3 millones de televidentes

registró el último partido de México en el Hexagonal



Martes 10 de Octubre
Azteca 7 + Canal 5 + Más Visión + Teleactiva + TDN



54% fueron hombres



17% fueron de NSE ABC+



61% fueron de 30 años o más



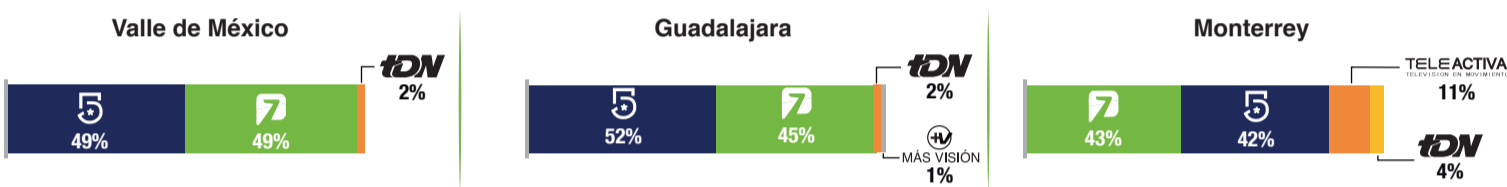
29% de los hogares con la TV encendida sintonizaron el partido



¿Cuántos televidentes vieron el partido por Zona Metropolitana?

| | Valle de México | Guadalajara | Monterrey |
|-----------------|-----------------|-------------|------------|
| Televidentes | 4.3 millones | 1 millón | 1 millón |
| Tiempo Promedio | 57 minutos | 46 minutos | 48 minutos |

Share de rating% por Zona Metropolitana



Clásico Capitalino Cruz Azul vs. América

4.2 millones de televidentes

registró el último partido del Clásico Joven en el Estadio Azul



Sábado 14 de Octubre
Canal 5 + TDN

¿Cuántos televidentes vieron el partido por Zona Metropolitana?

| | Valle de México | Guadalajara | Monterrey |
|-----------------|-----------------|-------------|------------|
| Televidentes | 3.24 millones | 469 mil | 447 mil |
| Tiempo Promedio | 1 hora | 50 minutos | 57 minutos |

Estreno de La Voz...México

5.6 millones de televidentes

vieron el inicio de la nueva temporada



Domingo 15 de Octubre
Las Estrellas + Más Visión + Teleactiva



55% fueron mujeres



24% fueron de 30 a 44 años



28% fueron de NSE ABC+C



58% viven en un hogar con niños

¿Cuántos televidentes vieron el estreno por Zona Metropolitana?

| | Valle de México | Guadalajara | Monterrey |
|-----------------|-------------------|------------------|------------|
| Televidentes | 3.8 millones | 923 mil | 858 mil |
| Tiempo Promedio | 1 hora 21 minutos | 1 hora 6 minutos | 57 minutos |

Final de La Isla 2017

3.1 millones de televidentes

vieron el último programa de esta temporada



Sábado 14 de Octubre
Azteca 7



55% fueron mujeres



28% fueron de 13 a 29 años



34% fueron de NSE ABC+C



70% tienen smartphone

¿Cuántos televidentes vieron la final por Zona Metropolitana?

| | Valle de México | Guadalajara | Monterrey |
|-----------------|-----------------|-------------|------------|
| Televidentes | 2.3 millones | 478 mil | 319 mil |
| Tiempo Promedio | 52 minutos | 50 minutos | 43 minutos |

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media
Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:
contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un people meter en cada una de las televisiones.

Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey. En total a 28,883,544 personas.

Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia por programas y barras horarias.