HR Ratings® Media Research Center

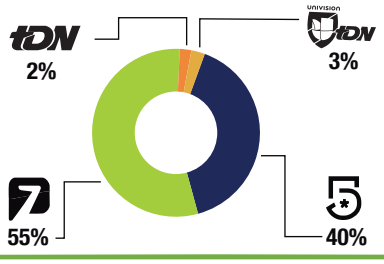
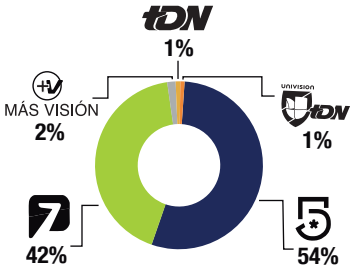
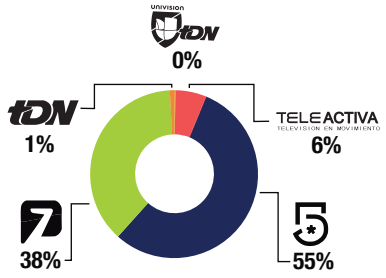
México Califica a Rusia 2018

Esta semana analizamos las audiencias de las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey que sintonizaron el partido en el cual México consiguió la clasificación ante Panamá.

7.6 millones de televidentes
registró el partido en el que México se clasificó al Mundial en las tres grandes capitales

Viernes 01 de Septiembre, 20:00 a 22:30 hrs.
Azteca 7 + Canal 5 + TDN + Univisión TDN + Más Visión (GDL) + Teleactiva (MTY)

¿Cómo se vio en las tres grandes capitales de México?

	El partido fue visto por:	*Share de Audiencia*		
Zona Metropolitana Valle de México	**5.2 millones de televidentes** En promedio cada persona vio **44 minutos** de la transmisión		**56%** fueron **hombres** **17%** fueron de **NSE ABC+**	**79%** fueron personas de **19 años o más** **27%** de los hogares con la TV encendida sintonizaron el partido
Zona Metropolitana Guadalajara	**1.3 millones de televidentes** En promedio cada persona vio **53 minutos** de la transmisión		**52%** fueron **hombres** **24%** fueron de **NSE ABC+**	**73%** fueron personas de **19 años o más** **31%** de los hogares con la TV encendida sintonizaron el partido
Zona Metropolitana Monterrey	**1.1 millones de televidentes** En promedio cada persona vio **47 minutos** de la transmisión		**47%** fueron **hombres** **22%** fueron de **NSE ABC+**	**78%** fueron personas de **19 años o más** **33%** de los hogares con la TV encendida sintonizaron el partido

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:
hrratings.media
Trust to empower decisions ®

Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a:
contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un people meter en cada una de las televisiones.

Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey. En total a 28,883,544 personas.

Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia por programas y barras horarias.