



Las telenovelas



11 millones
de personas

ven al menos

una **Telenovela** a la semana
en el Valle de México



8 de cada 10
hogares

en el Valle de México
ven al menos

una **Telenovela** a la semana



En un día promedio entre semana, se transmiten en TV abierta **14 telenovelas**



A la semana, suman **74.5 horas** al aire



6 de cada 10 personas en la audiencia de las telenovelas **son mujeres**

Esta semana, el rating en el Noticiero con Joaquín López Dóriga fue **12.9%** y en Hechos Noche **8.5%**.
¿Qué RATING tuvieron las telenovelas?

ANTES MUERTA QUE LICHITA	16.3	HASTA QUE EL DINERO NOS SEPARE	11.4	LA TORMENTA	4.5
A QUE NO ME DEJAS	15.2	¿QUÉ CULPA TIENE FATMAGUL?	8.5	¿QUIÉN ES QUIÉN?	4.0
LA VECINA	13.9	TIERRA DE REYES	8.3	LA LOBA	3.9
PASIÓN Y PODER	13.6	TANTO AMOR	8.1	LA LOBA 2	3.4
SIMPLEMENTE MARÍA	11.4			INSENSATO CORAZÓN	2.8

El rating es la proporción de hogares que vieron el equivalente a la duración total del programa.
Rating promedio semanal (23 al 27 de noviembre de 2015).

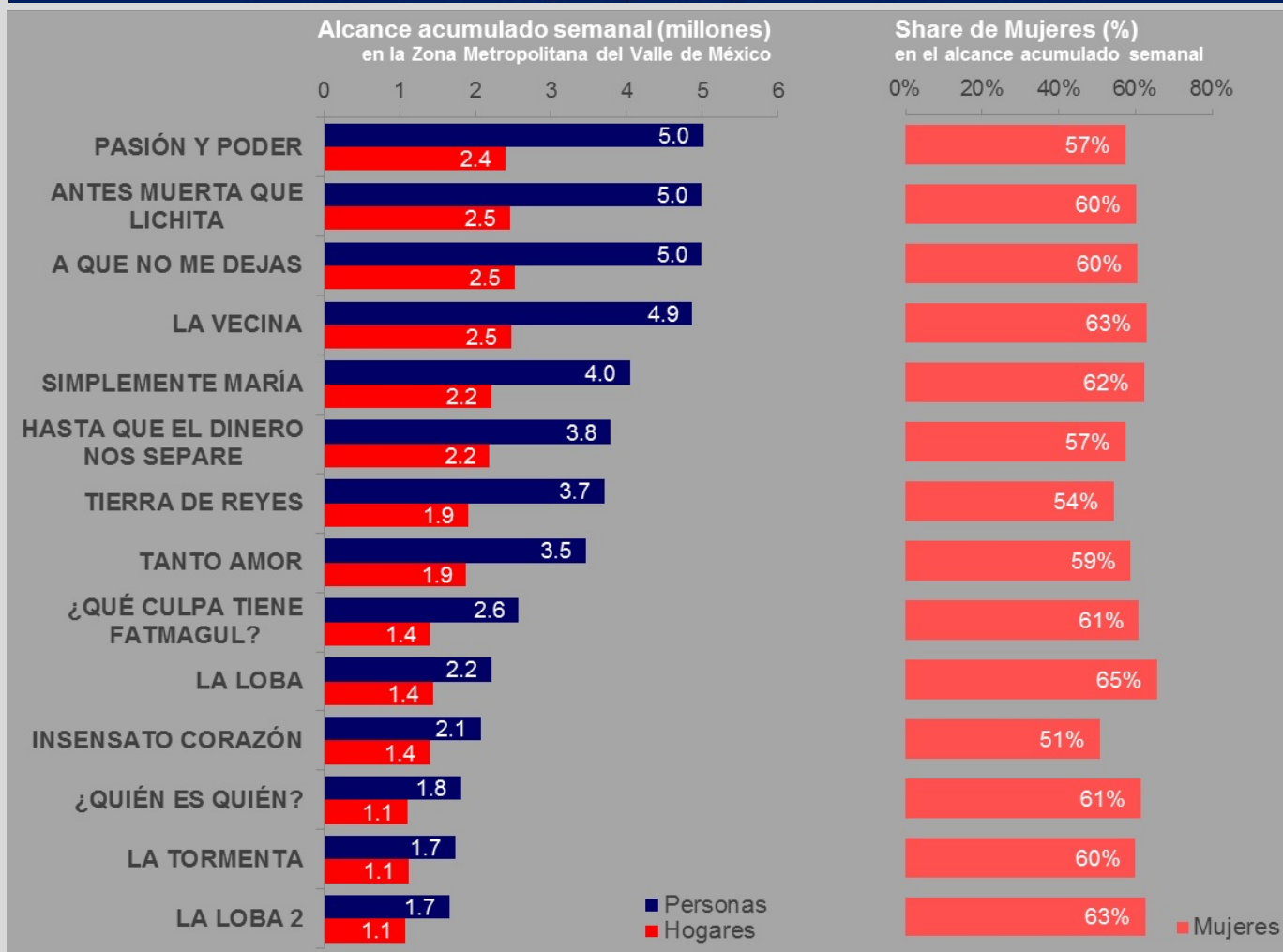


El grupo de **45 a 54 años** de edad tiene una mayor afinidad con las telenovelas del Canal de las estrellas



Los niveles **ABC+C** tienen mayor afinidad en las telenovelas Insensato Corazón y La Loba 2, de Azteca 13.

Millones de Personas y Hogares que ven las Telenovelas.



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions ®



Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a contacto@hrratings.media



La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un *people meter* en cada una de las televisiones



Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México, en total a 19,990,576



Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia, por programas y barras horarias