



CANELO VS. CALEB

14.4 MILLONES DE PERSONAS ÚNICAS VIERON LA PELEA DE CANELO VS. CALEB

Sábado 06 noviembre 21:18 - 22:35hrs.

Azteca Uno + Azteca 7 + a más + adn40 + ESPN (TV de Paga + Streaming)

56% de los hogares

con la **TV encendida** vieron la pelea

55 minutos

en promedio vio la pelea **cada persona**

12 millones de personas

vieron el **knock-out** de Canelo

62% de los hogares

con la **TV encendida** vieron a Canelo convertirse en campeón supermediano

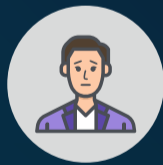
¿Sabías qué...?

La exclusiva en TV Abierta generó 70% más audiencia respecto a la pelea con Saunders



30%

fueron hombres **18+ que trabajan**



63%

fueron personas **30 años o más**



24%

pertenecen a un **familia extendida**



51%

tienen **internet**



68%

hacen **deporte**



32%

consumen **antiácidos**

Share de Audiencia

(Rating% Hogares)



*Azteca considera: Azteca Uno + Azteca 7 + adn40 + a más

**ESPN: TV Paga + Streaming



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.