



**FORMULA 1
GRAN PREMIO
DE LA CIUDAD
DE MEXICO**

8.6 MILLONES DE PERSONAS ÚNICAS

SIGUIERON LOS TRES DÍAS DE LA COBERTURA DE LA FÓRMULA 1 EN MÉXICO

05 al 07 de noviembre

Canal 5 + nu9ve + Star Action + Fox Sports + Fox Sports 2 + Fox Sports 3 + streaming

5.0 millones de personas únicas

vieron la carrera en vivo

Los que vieron la carrera por TV de paga sintonizaron **14 minutos más** que los que la vieron por TV Abierta

1.4 millones de personas únicas

vieron a Checo festejar el 3er lugar con su equipo

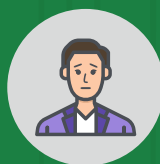
22%

de quienes vieron la carrera también vieron las prácticas y clasificación

(programación en vivo)



54%
fueron
hombres



40%
fueron personas
de 19 a 44 años



40%
fueron
NSE ABC+C



81%
tienen
1 TV en su hogar



22%
asisten a eventos
deportivos



26%
consumen
cerveza
(personas 18+)

Share de Audiencia

(Rating% Hogares)



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisi@ns

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a: contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.