

CANELO VS YILDIRIM



16.1 millones de personas únicas

registró la función de box donde la pelea estelar fue **Saúl Canelo Álvarez vs. Avni Yildirim**

Sábado 27 de febrero



47% de los hogares

con la **TV Encendida** vieron el encuentro Canelo vs. Yildirim

29.4 puntos de rating

en Hogares fue el momento con mayor audiencia durante el **Round 3**

6.7 millones de personas únicas

vieron las peleas posteriores a la estelar

(Azteca 7)



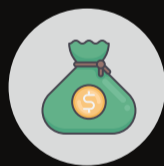
27%

fueron **hombres que trabajan**
(mayores de edad)



34%

fueron de **19 a 44 años**



36%

fueron **NSE ABC+C**



22%

pertenecen a una **Familia extendida**



52%

hacen **deporte o ejercicio**



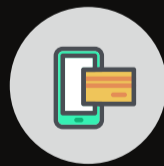
89%

consumen **Leche**



93%

compran en **supermercados**



27%

utilizan **apps de transporte**

Share de Audiencia

(Rating% en Hogares)



● Azteca 7 ● Las Estrellas* ● ESPN

*Las Estrellas considera: Las Estrellas -1hr. y Las Estrellas -2hrs.



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.