

# ¡Récord de Audiencia de un triunfo histórico!



## Alemania vs. México



Domingo 17 de junio

Azteca 7 + Las Estrellas + Las Estrellas -1hr. + Las Estrellas -2 hrs. + Foro TV + adn40 + a+ + Gala TV + Tu Canal 4 + Tu Canal MTY + Teleactiva + TDN + Univisión TDN + Sky Sports

**23.5 millones de televidentes**  
en las tres grandes capitales sintonizaron el triunfo de la Selección Mexicana

### ¿Cómo fue la audiencia?

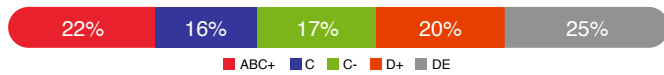


**52%**  
fueron  
hombres



**68%**  
tienen servicio  
de internet en el hogar

#### NSE



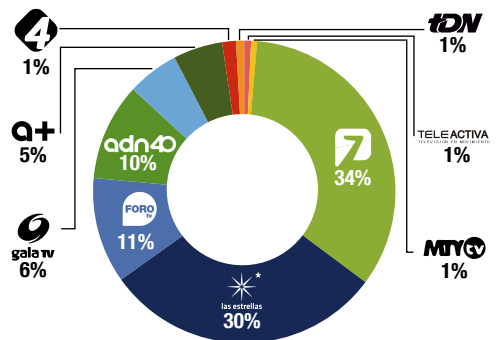
#### Edades



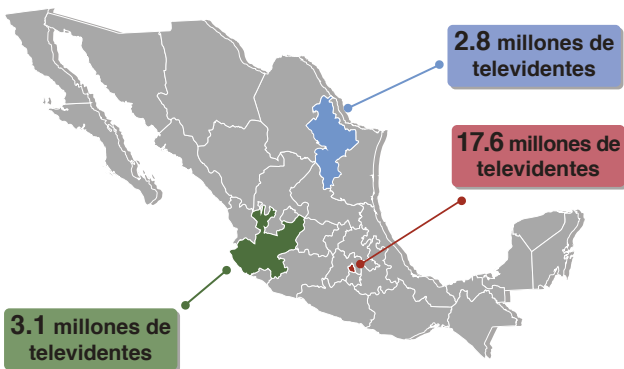
La audiencia en millones de televidentes considera la transmisión del partido y comentarios previos. Los shares de audiencia consideran la participación por canal durante la transmisión del partido.

### Share de audiencia (Rating %)

\*Las Estrellas agrupa los canales: Las Estrellas, Las Estrellas -1 hr. y Las Estrellas -2hrs.



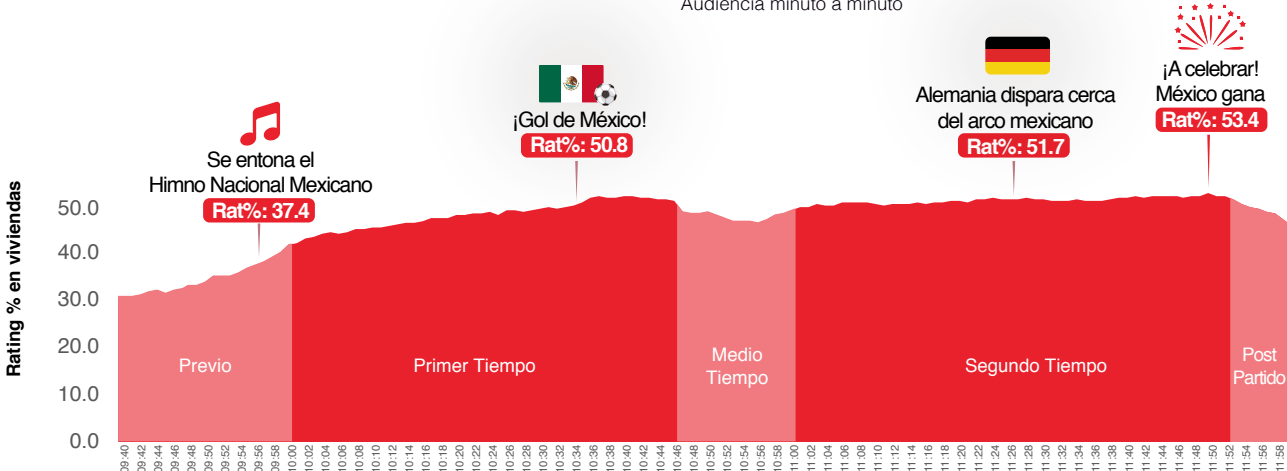
## 88% de los hogares con la TV encendida en el horario vieron el partido



Zona Metropolitana	Tiempo Promedio	Hogares con la TV encendida que vieron el partido
Valle de México	57 minutos	90 %
Guadalajara	51 minutos	86 %
Monterrey	47 minutos	81 %

## El Tri logró 53.4 puntos de rating en su primer partido

Audiencia minuto a minuto



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

[hrratings.media](http://hrratings.media)  
Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:  
[contacto@hrratings.media](mailto:contacto@hrratings.media)

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un people meter en cada una de las televisiones.

Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey. En total a 29,159,484 personas.

Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia por programas y barras horarias.