HR Media Flash

HR Ratings® Media Research Center

5 de agosto de 2019

8.2 millones de televidentes
vieron **Triplemanía XXVII**

Sábado 03 de agosto
Azteca 7 + Space

38%
son personas
de 45 años o más

54%
son personas de
NSE D+ DE

31%
son hombres
que trabajan

50%
vieron la transmisión
en la recámara

88%
consumen
refrescos

74%
consumen
botanas

Share de audiencia
(Rating%)

Azteca 7 Space

Audiencia de las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara, Monterrey e Interior.

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions ®

Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a:

contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus repectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.